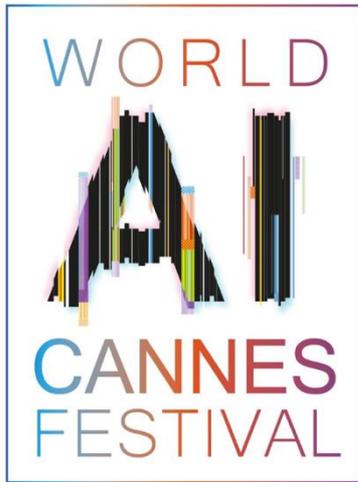


World AI Cannes Festival – 8, 9 & 10 février 2024
Palais des Festivals & des Congrès de Cannes

WAICF 2024 confirme son statut de RDV incontournable pour les acteurs de l'IA à l'international



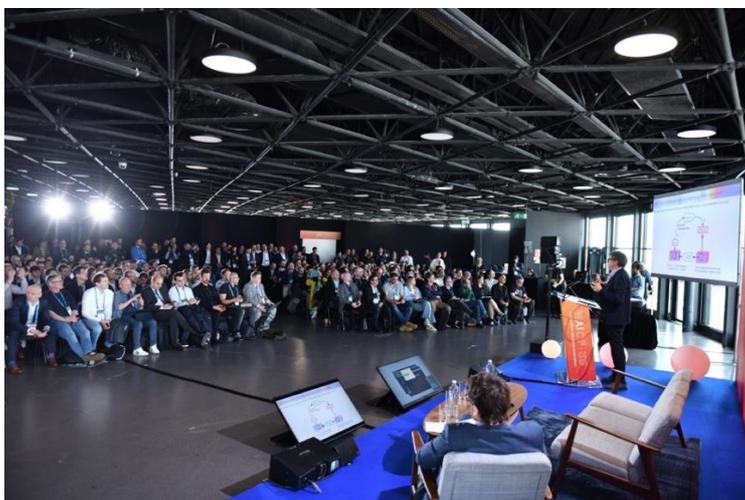
World AI Cannes Festival, l'événement leader international dédié exclusivement à l'IA et ses enjeux économiques, humains et sociétaux, a célébré sa troisième édition du jeudi 8 février au samedi 10 février au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. L'événement, créé à l'initiative de la Mairie de Cannes, du département des Alpes-Maritimes, de l'Institut EuroPIA et organisé par RX France, a connu cette année un franc succès marqué par une forte hausse de la participation avec **plus de 8 000 visiteurs professionnels (soit + 36% vs. 2023)** sur les deux journées dédiées, et **plus de 5 000 visiteurs grand public** sur la journée du samedi.



WAICF 2024 en chiffres

- 70 pays représentés
- 230 exposants & sponsors dont des leaders de l'industrie (IBM, DELL, ORACLE, INTEL, HP, NVIDIA, HUAWEI, INETUM, AMD, ...)
- 126 startups présentes
- Plus de 300 speakers experts de leurs sujets
- 250 sessions techniques
- 5 zones thématiques

WAICF : un moteur essentiel pour l'innovation et le développement économique du secteur de l'IA



Les grandes tendances de 2024 pour l'IA, qu'ils s'agissent du développement des IA génératives, des modèles de fondation, de la durabilité, de l'open source, de l'IA de confiance, de l'éthique, du Cloud ou encore de la sécurité des données, ont rythmé et animé les grands débats et échanges de cette 3^{ème} édition du Festival, le plaçant ainsi au cœur des grands enjeux et problématiques des entreprises et de la société.

Parmi les speakers et interventions notables cette année, on peut citer :

- Yann LE CUN, Vice-President and Chief AI Scientist, META AI,
- Adam CHEYER, Inventor, Entrepreneur and Pioneer in AI and computer human interfaces,
- Luc JULIA, Scientific Director, RENAULT,
- Antonio KRÜGER, Chief Executive Officer, German Research Center for Artificial Intelligence,
- Esma AIMEUR, Professor at the Department of Computer Science, University of Montréal,
- Pascale FUNG, Director Of CAIRE, HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY (HKUST)
- Francesca ROSSI, IBM Fellow and AI Ethics Global Leader, IBM



Cette 3^{ème} édition du WAICF a également été marquée par la visite de **Marina Ferrari**, *Secrétaire d'état en charge du numérique* et de l'intervention exclusive de **Bruno Le Maire**, *ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique*, qui a rappelé l'importance de l'innovation pour faire de la France qui possède déjà des atouts considérables pour devenir le centre névralgique de l'intelligence artificielle et prône un marché unique européen de la donnée.



Le Festival a vu également la **présence notable des mondes académique, institutionnel et associatif** avec par exemple les interventions de plusieurs académiciens parmi les universités de Montréal, de Stanford, de la Sorbonne, de Hong Kong ou de Bocconi), de deux analystes de la Commission Européenne ainsi que des partenariats avec ITU (Nations Unies), le MEDEF, BPIFrance, NUMEUM ou encore La French Tech.



5 Zones Thématiques : reflets de la multiplicité des applications de l'IA au quotidien

Cette année encore, WAICF proposait **5 zones thématiques riches d'expériences immersives** avec un espace dédié aux démonstrations des innovations du quotidien :

- **Art & AI** : les visiteurs ont pu découvrir comment l'IA impacte et révolutionne aujourd'hui le monde de la culture et de la création artistique
- **Robotic & AI** : à la rencontre de nombreux ambassadeurs du futur, les robots ; ces compagnons de nouvelle génération ont présenté au grand public leur avancée, leur intelligence, leur agilité et les interactions possibles.
- **Gaming & AI** : avec une expérience qui transcende la réalité dans l'avenir du Gaming ; des animations avant-gardistes ont emmené les visiteurs dans un univers où l'IA

fusionne avec le jeu, la réalité virtuelle et la réalité augmentée, créant ainsi une symphonie épique d'aventures interactives.

- **Beauty & AI** : des démonstrations qui ont illustré les avancées de l'IA dans le domaine de la beauté et de la santé ; une série d'animations immersives et captivantes pour découvrir l'impact révolutionnaire que l'IA peut avoir sur le bien-être ;
- **Sport & AI** : analyse des mouvements et des performances des joueurs, prévention des blessures et nouvelles méthodes d'entraînement... L'IA se met au service du monde du Sport.

« Cannes Neurons Awards » : l'innovation au cœur du WAICF

Les « **Cannes Neurons Awards** » ont pour objectif de mettre en lumière les acteurs et les projets les plus innovants, originaux et audacieux pour répondre aux enjeux du monde de demain. Réparties en trois catégories, **Inclusive AI**, **Creative AI** et **Sustainable AI**, les finalistes, sélectionnés par un jury d'experts de 11 personnalités à la renommée internationale, ont présenté leurs projets lors des « Battles » à tour de rôle face au public qui a ensuite voté par voie électronique pour élire les grands gagnants de l'édition 2023. Un **prix spécial du Jury** a également été remis.

Les lauréats 2024 sont :

- **Inclusive AI** : [SoundX](#)
- **Creative AI** : [Audio Innova](#)
- **Sustainable AI** : [Latitudo 40](#)
- **Prix spécial du Jury** : [Warden Machinery](#)

Ci-contre (de gauche à droite) : Andrea Montieri, Business developer de Latitudo 40 ; Daniela Garcia, Directrice Générale de SoundX ; Yannick Tranchier, Associé & Investisseur chez Warden Machinery ; Anna Zuccante d'Audio Innova, R&D Manager.



Une journée grand public sous le signe de la découverte et de la curiosité

Le **samedi 10 février**, le WAICF a ouvert ses portes au grand public. Cette journée souligne l'intérêt du grand public autour des grandes questions de l'IA. L'objectif ? Éveiller les curiosités et lui permettre d'explorer les nouvelles perspectives sociétales offertes par l'IA. Près de 5000 visiteurs sont venus découvrir les innovations liées à l'IA à travers les **5 zones thématiques** proposées cette année.





La journée grand public a également été marquée par la présence de **Jean-Michel JARRE, Auteur-Compositeur chez AERO PRODUCTIONS** et son intervention en Keynote sur le thème de l'IA, une opportunité pour le monde de la Culture et de la Musique.

[Télécharger le PRESS KIT WAICF 2024](#)

À VOS AGENDAS !

BIG DATA & AI PARIS 2024

Rendez-vous les **15 et 16 octobre 2024**, à **Paris Expo Porte de Versailles – Pavillon 3** pour une nouvelle édition de Big Data & AI Paris qui prendra une toute nouvelle envergure pour sa 13^{ème} édition.

WAICF 2025

Rendez-vous du **13 au 15 février 2025**,
au **Palais des Festivals & des Congrès de Cannes**.

À propos du World AI Cannes Festival

Le World AI Cannes Festival réunit les experts de la filière, les professionnels et le grand public autour d'expositions, d'ateliers, de happenings, de conférences, de networking et de rendez-vous de dimension internationale. La programmation riche et variée met en valeur les dernières applications de l'IA dans les entreprises comme dans la vie de tous les jours. Une opportunité unique pour les institutions nationales et internationales, les associations, les entreprises et les startups du monde entier de rencontrer leurs publics, valoriser leurs savoir-faire et démontrer leur engagement pour une IA éthique et durable.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet*, Big Data & AI Paris, World AI Cannes Festival et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique.

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contacts presse WAICF 2024 : Agence Profile

Jennifer Loison – 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Gwen Coupigny – 06 43 11 51 67 – gcoupigny@agence-profile.com

Shérazade El Houari - 01 56 26 72 03 – selhouari@agence-profile.com